

возможностей книгопроизводящих, книготоргующих и прочих организаций по обеспечению читательских, информационных, личностных потребностей населения в книге, чтении, развитии вкуса и привычки к использованию качественной литературы, книжные выставки, выпуск рекламной продукции, информационные услуги, осуществление связи со средствами массовой информации и т. п.).

2.4. Учреждение в порядке, установленном действующим законодательством РФ, вправе оказывать физическим и юридическим лицам дополнительные (платные) услуги с целью повышения комфортности библиотечного обслуживания по следующим видам деятельности:

2.4.1. Ксерокопирование;

2.4.2. Сканирование текста;

2.4.3. Поиск информации в электронных ресурсах и в информационнотелекоммуникационной сети "Интернет";

2.4.4. Выполнение тематических, уточняющих, фактографических информационных запросов;

2.4.5. Составление библиографического описания (в том числе макета каталожной карточки);

2.4.6. Составление и редактирование библиографического списка литературы;

2.4.7. Услуги межбиблиотечного абонеента (МБА), в том числе международного (ММБА), и электронной доставки документов (ЭДД);

2.4.8. Предоставление рабочего места с доступом в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет";

2.4.9. Запись информации на электронный носитель заказчика (в том числе звукозапись);

2.4.10. Набор текста на компьютере;

2.4.11. Распечатка на принтере;

2.4.12. Обучение навыкам самостоятельной работы на компьютере;

2.4.13. Консультации по работе на компьютере, по поиску в правовых и иных электронных базах данных;

2.4.14. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий;

2.4.15. Услуги по обслуживанию читателей (компенсация за нарушение сроков возврата библиотечных документов, информационно-просветительские мероприятия, познавательно-игровые площадки, выставки-продажи предметов творчества);

2.4.16. Реализация печатной продукции, канцелярских принадлежностей, сувениров и др.

2.4.17. Предоставление имущества и помещений в аренду.

2.4.18. Осуществление розничной и оптовой торговли покупными товарами, книжной и другой издательской продукцией, канцелярскими товарами, сувенирами и др. Учреждение самостоятельно устанавливает цены на платную продукцию, кроме случаев, когда законодательством Российской Федерации предусматривается государственное регулирование цен на отдельные виды продукции, товаров и услуг.